



Tisková zpráva

V Praze dne 20.3.2019



YOUPLUS - nový dravec na poli komplexního životního pojištění

Na český a slovenský trh míří nová bezpapírová a plně digitalizovaná životní pojišťovna pod obchodní značkou YOUPLUS. Svou činnost odstartuje v polovině května a přinese evoluční řešení na poli komplexního životního pojištění. Nabídne svým klientům i obchodním partnerům filosofii tzv. „Best partner concept“, tedy to nejlepší z nejlepšího, co se dá v oblasti životního pojištění na trhu najít, a to jak v oblasti produktu, tak ve veškerých administrativních procesech. Umožní pojistit 8 oblastí rizik, 41 připojištění a až 10 osob na jedné pojistné smlouvě. Jedním z novátorských přístupů bude také elektronický medicínský underwriting či vektorový podpis.

YOUPLUS odstartuje ve druhé polovině května jako obchodní značka lichtenštejnské životní pojišťovny Aspecta Assurance International AG a svým klientům nabídne životní pojištění v digitálním, bezpapírovém a komplexním balení. Do konce roku 2019 dojde i k přejmenování samotné pojišťovny v Lichtenštejnsku pod název YOUPLUS.

Filosofie nové značky YOUPLUS je postavená na hlavní vizi „Best Partner Concept“. *„Naším cílem je vstoupit na trh s ucelenou nabídkou, která je tvořena produktem a procesy. Jsme přesvědčení, že tyto dvě složky od sebe není možné oddělit. Jedna bez druhé nemůže existovat a jedině, pokud jsou obě na špičkové úrovni, máme šanci na úspěch,“* říká Lubor Vrlák, Chief Executive Officer CZ/SK. YOUPLUS tak nebude stavět pouze a jen na kvalitním komplexním pojištění, ale ruku v ruce bude produkt doplňovat nadstandardním řešením v oblasti procesů a on-line zpracování.

“Produkt, který jsme vytvořili, vychází z našich zkušeností a z více než dvacetileté znalosti trhu. Dalí jsme dohromady to nejlepší z nejlepšího a to klientům nabídneme v rámci našeho komplexního řešení. Nejde ale pouze o jednorázové cvičení, chceme vše postupně a opakovaně vylepšovat. Věříme v postupný vývoj, tzn. evoluci pojistného trhu,“ vysvětluje David Poes, Chief Life and Investment Officer CZ/SK.

Pojišťovna přinese klientům v oblasti životního pojištění komplexní řešení s řadou novátorských přístupů. V nabídce bude 8 hlavních skupin rizik a až 41 připojištění se širokou variabilitou nastavení. Na jedné smlouvě půjde pojistit celou rodinu, tzn. až 10 osob. U většiny rizik bude možné volit i anuitně klesající pojistné částky. Součástí řešení YOUPLUS bude také možnost dlouhodobého investování. *„V tomto směru jsme se zaměřili primárně na jednoduchost, transparentnost podmínek a férovost poplatku,“* doplňuje David Poes.



Dalším unikátním řešením, se kterým YOUPLUS přichází do České republiky jako první, je plně integrovaný, elektronický medicínský underwriting z dílny globálního zajišťovatele Hannover Re. Ve většině případů tak bude pojišťovna schopna již při sjednávání smlouvy posoudit on-line zdravotní stav klienta a díky tomu stanovit výslednou cenu a podmínky pojištění. „Z řádů dní se tak celý proces akceptace zkrátí na pouhé minuty,“ říká Kateřina Šťastníková, Chief Operation Officer CZ/SK. Samotná smlouva se pak podepíše biometricky na signpadu, či tabletu, případně ne zcela běžně užívaným vektorovým podpisem. Ten nevyžaduje žádné speciální hardwarové zařízení nebo pero, klient jednoduše realizuje svůj podpis prstem. „Díky společnosti Asseco Central Europe, která je naším dodavatelem komplexního IT řešení, můžeme našim klientům a obchodníkům přinést opravdu inovativní řešení, zahrnující on-line automatizované procesy a bezpapírovou komunikaci,“ doplňuje Kateřina Šťastníková.

Komunikační koncept nové značky, včetně vizuální identity loga a názvu YOUPLUS, vytvořila prestižní univerzita v St. Gallenu, ESPRIT. Na nově vznikající brand bylo několik požadavků – originalita loga, barevné schéma (červená, bílá, černá) a název vystihující zaměření na klienta i obchodního partnera. „Výsledný YOUPLUS je spojením dvou slov „YOU“ jako reprezentant středu našeho zájmu – ať už jde o klienta, poradce či zaměstnance. Druhým slovem „PLUS“ chceme jasně definovat, že naše nabídka či služba je vždy okořeněna něčím navíc a je možno s tím kdykoliv počítat. Barevné schéma má pak reprezentovat: férovost a zodpovědnost (bílá), energii a inovace (červená) a vzhledem k tomu, že se pohybuje na poli financí, pak černou vnímáme jako důstojnost,“ vysvětluje Filip Bartoš, Chief Distribution and Marketing Officer CZ/SK.

Od května pak YOUPLUS spustí mediální kampaň s využitím outdoorových medií, sociálních sítí a velkým podílem e-medií. Tváří značky YOUPLUS se exkluzivně stává prestižní česká golfistka Klára Spilková. „Klára je pro nás skvělým ambasadorem, protože ji vnímáme jako energickou, dravou, profesionální a vysoce talentovanou, což se k YOUPLUS perfektně hodí,“ dodává Filip Bartoš.

YOUPLUS odstartuje v České republice a následovat bude ve 3. kvartálu Slovenskem. „Již nyní analyzujeme další evropské trhy a jejich potřebný potenciál, s cílem rozšíření naší činnosti i do dalších zemí,“ doplňuje Lubor Vrlák. Součástí startu YOUPLUS je i převzetí činnosti poboček pojišťovny Basler v ČR a SR. Nejde však o pokračování činnosti pojišťovny Basler na těchto trzích. Po schválení transakce dojde k plné integraci pod YOUPLUS a klientům budou i nadále poskytované služby v plném rozsahu a ve smyslu uzavřených pojistných smluv.

Hlavní cílovou skupinou nové pojišťovny budou rodiny a domácnosti žijící ve městech, primárně ve věku 25 až 45 let. Distribuční strategie pak bude postavená výlučně na konceptu B2B. „Jsme si vědomi faktu, že žijeme v době, kdy on-line distribuce získává v mnoha segmentech významné



postavení. My jsme však přesvědčeni, že oblast životního pojištění je natolik komplexní, že úloha face to face distribuce, osobního kontaktu a poradenství, je nezastupitelná," vysvětluje Lubor Vrlák důvody volby tohoto distribučního kanálu.

YOUPLUS spadá do holdingu INSUREVOLUTION. Jeho prezident Martin Vogl na závěr doplňuje důvody vstupu právě na český a slovenský trh. „Region střední a východní Evropy má stále obrovský potenciál v oblasti růstu rizikového životního pojištění. Po vyhodnocení jsme se rozhodli pro vstup na český a slovenský trh, protože nabízí velmi zajímavý potenciál k dlouhodobému obchodnímu růstu. Navíc se jedná o trhy, které jsou silně podporovány technickými inovacemi, komplexními produkty a vysokou mírou profesionalizace distribučních sítí.“

Veronika Šmitková, tisková mluvčí YOUPLUS CZ/SK
+420 601 545 736, veronika.smitkova@youplus.cz